

DOMINION alcanza unas ventas de 851M€, un 8% más que en 2022

- *Registra un EBITDA de más de 100M€, un 14% más que en el mismo periodo de 2022.*
- *El resultado atribuible es de 27,3M€, un 19% más que en el año anterior, en un trimestre marcado por el incremento de los costes financieros.*

[Bilbao, 26 de octubre de 2023]

DOMINION, la compañía de servicios y proyectos integrales, ha presentado los resultados de estos nueve meses del año con un crecimiento del 8% en la cifra de negocio comparable y un 19% en el beneficio neto frente al mismo periodo de 2022.

Concretamente, ha registrado una cifra de negocio de 851M€ y un beneficio de 27,3M€, en un año marcado por el aumento de los gastos financieros. A estos indicadores se suma un EBITDA de más de 100M€, un 14% superior, a pesar de los costes puntuales de reestructuración de áreas de negocio llevados a cabo durante el año.

La compañía sigue una tendencia sólida de crecimiento en ventas y alcanza márgenes de doble dígito en sus dos segmentos de negocio: Servicios Sostenibles y Proyectos 360. “En este periodo hemos registrado un crecimiento orgánico del 6,5%, por encima del guidance marcado en nuestro Plan Estratégico. Alcanzamos estos números, como ya viene siendo habitual, en un entorno marcado por las tensiones inflacionistas y la incertidumbre”, asegura Mikel Barandiaran, CEO de la compañía.

Comportamiento de sus segmentos de negocio

El segmento **Servicios Sostenibles** alcanza unas ventas de 597M€, un 8% más que en el mismo periodo de 2022, y mantiene sus márgenes recurrentes, gracias al crecimiento de su área de servicios medioambientales con la consecución de nuevos contratos para clientes industriales.

Durante este año, DOMINION anunció la integración de compañías como ZH Ingenieros en Colombia y Gesthidro en España dentro de esta área. Esta última le ha permitido ampliar su oferta de servicios sostenibles incorporando el tratamiento de aguas y la recuperación de residuos industriales, en un proceso de economía circular, con el objetivo de favorecer y minimizar el impacto medioambiental.

Proyectos 360 alcanza unas ventas de 243,3M€, un 3% más que en 2022 y continúa registrando márgenes muy altos, por encima de los objetivos marcados (20,2%). Actualmente, DOMINION acumula una cartera de proyectos de 641M€, principalmente con proyectos de energías renovables e infraestructuras sociales, como hospitales.

Con respecto a sus participaciones en infraestructuras, que en estos meses alcanzan una cifra de negocio de 11 M€, recientemente incorporaron a su cartera en generación el parque fotovoltaico de Valdecarretas, el primer parque fotovoltaico desarrollado por DOMINION en España con una potencia de 38 MWp.

BQUO: la apuesta por el talento de DOMINION

En el mes de septiembre, DOMINION lanzó un programa de desarrollo de talento y proyectos en el ámbito de la tecnología y la sostenibilidad: BQUO. Un programa de carácter exclusivo que ofrecerá a sus integrantes una experiencia inmersiva de seis meses, una formación personalizada, diseñada en función de sus respectivas necesidades, y un acompañamiento integral de la mano de un mentor del equipo directivo de la compañía a lo largo de todo el proceso.

Este programa permitirá a los participantes desarrollar sus propios proyectos emprendedores o llevar a término retos propuestos por la organización, todo ello conectado con los principales sectores de actividad de DOMINION: industria, energía, telecomunicaciones e infraestructuras, y con un foco claro en la mejora de la sostenibilidad.

El próximo 2 de noviembre se conocerán los 6 finalistas, procedentes de cualquiera de los 35 países en los que DOMINION desarrolla su actividad, que se incorporarán a un espacio dentro de su sede central en Bilbao.

Si desea más información contacta con:

DOMINION - Patricia Berjón
patricia.berjon@dominion-global.com
+34 94 479 37 87

Acerca de [DOMINION](#)

Somos una compañía de servicios y proyectos integrales. Aportamos soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Energía e Infraestructuras.

Acompañamos a nuestros clientes en su transición hacia modelos de negocio más eficientes y respetuosos con el medioambiente gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera a las que se suma una quinta D, el Desarrollo Sostenible. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por más de 12.500 personas. Facturamos más de 1.100 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Para más recursos visite nuestra [Sala de Prensa](#).

Technology, Sustainability & Efficiency.