



DOMINION

Argumentario 20
DOMINION 23

www.dominion-global.com

Para más información contacta con el equipo de Comunicación Corporativa de DOMINION:

Patricia Berjón: patricia.berjon@dominion-global.com

Ana Barragán: ana.barragan@dominion-global.com

Contenido

› ¿Quiénes somos?.....	Pág. 2
› ¿Qué hacemos?.....	Pág. 2
› Nuestras áreas.....	Pág. 3
› Nuestra cultura.....	Pág. 4
› Plan estratégico 2019-2023.....	Pág. 6
› Resultados anuales 2022.....	Pág. 7
› Anton Pradera, presidente.....	Pág. 8
› Mikel Barandiaran, CEO.....	Pág. 8
› Proyectos destacados.....	Pág. 9



¿Quiénes somos?

Somos una compañía global de **Servicios y Proyectos de Ingeniería y Multi-tecnológicos**. Operamos como socio estratégico aportando a nuestros clientes soluciones integrales en los campos de actividad de **Industria, Tecnología & Telecomunicaciones y Energía**.

Nuestro objetivo es dar **soluciones integrales** que maximicen la **eficiencia** y **sostenibilidad** de los procesos de negocio gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación innovadora de la **tecnología**.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro pilares: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por más de 12.000 personas. Facturamos más de 1.100 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Nuestro liderazgo está cimentado en un modelo de negocio sostenible, que concilia nuestros resultados económicos con los intereses de los *stakeholders*, el respeto al entorno natural y el desarrollo de las comunidades donde operamos.

Somos una compañía dinámica muy pegada a las tendencias y a las necesidades cambiantes del mundo de hoy, donde los modelos de negocio de sus clientes están en continua evolución. Y, por tanto, con vocación internacional y abierta a la incorporación de nuevas líneas de negocio con la misión de seguir avanzando en la prestación de servicios en distintos sectores y campos de actividad.

Desde nuestra fundación, hemos integrado con éxito más de 30 empresas y hemos desarrollado *joint ventures* con *partners* internacionales de referencia.

¿Qué hacemos?

Siempre decimos que "**no es lo que hacemos, sino cómo lo hacemos**". Nacimos muy ligados al sector de las telecomunicaciones, hace más de 20 años, y en este tiempo hemos dado el salto a sectores como el industrial y el energético. Lo hemos hecho gracias a nuestra apuesta por ser el *partner* de confianza de nuestros clientes acompañándolos en la transformación de sus modelos de negocio.

Nuestra propuesta de valor se basa en la **gestión 360º de los proyectos**, desde su creación y desarrollo hasta la provisión de **servicios integrales** de operación y mantenimiento, lo que nos permite tener una visión global para garantizar la máxima eficiencia en todo el ciclo de vida del proyecto.

Nuestros segmentos de negocio:

- **B2B:** Somos un proveedor Tier 1 y experto digital capaz de ejecutar un proyecto de **extremo a extremo**: desde el diseño y gestión del proyecto hasta el O&M posterior.
 - **B2B Servicios:** Contratos de externalización de O&M y proyectos de mejoras derivados del O&M
 - **B2B Proyectos 360:** Grandes proyectos de creación de nuevas infraestructuras
- **B2C:** Somos un proveedor multi-servicio que integra en una plataforma omnicanal todos los servicios personales y del hogar: Comercialización de energía, servicios telco, seguros, y otros servicios en el hogar.

Nuestras áreas de actividad

1. Industria

Somos líderes en la provisión de proyectos llave en mano y servicios de operación y mantenimiento en el ámbito industrial para clientes de todo el mundo.

Combinamos nuestro profundo conocimiento de los procesos industriales con capacidades de Transformación digital, con el objetivo de ser socio de referencia de nuestros clientes y ayudarles a lograr unos procesos productivos y de negocio más eficientes.

2. Telecomunicaciones

Contamos con una amplia experiencia en el área de las telecomunicaciones que acompañamos con una propuesta de Transformación Digital para ayudar a nuestros clientes a abordar sus retos tecnológicos.

Ofrecemos servicios que cubren todo el ciclo de vida de los sistemas y redes de telecomunicaciones, desde el diseño y despliegue de tecnologías hasta su operación y mantenimiento.

3. Energía

Ofrecemos servicios que cubren todo el ciclo de vida de los activos de energía, desde el despliegue de líneas eléctricas y plantas de generación renovable hasta su operación y mantenimiento. Ayudamos a nuestros clientes a mejorar la eficiencia de sus procesos gracias a la tecnología que aplicamos en todos los países en los que tienen presencia.

4. Infraestructuras

Integramos tecnología y gestionamos el ciclo de vida de los equipos y activos. Además, gracias a nuestra plataforma digital, maximizamos la eficiencia de los procesos de gestión de edificios, locales y hogares, ofreciendo todos los servicios necesarios de forma centralizada.

5. Hogar

Queremos ser tu compañía One Stop Shop de distribución y gestión de servicios del Hogar. Para ello, disponemos de una plataforma omnicanal, con canales online, telefónicos y una red de más de 400 puntos comerciales que nos permiten ofrecer una atención personalizada a nuestros clientes.

Nuestra cultura

En la base de cómo hacemos las cosas, está la base de nuestra cultura. Los cuatro pilares de nuestro modelo de gestión: Digitalización, Diversificación, Descentralización y Disciplina Financiera.

- › **Digitalización:** apostamos por la digitalización como herramienta para ganar eficiencia. Disponemos del conocimiento de las últimas tecnologías para aplicarlas en nuestros servicios y proyectos.
- › **Diversificación:** apostamos por la diversificación como propuesta de valor para ser el socio global del cliente. El carácter global de la compañía nos permite ofrecer soluciones en diferentes sectores productivos, áreas de negocio y mercados.

Contamos con más de 1000 clientes y operamos en más de una treintena de países de todo el mundo.

- › **Descentralización:** apostamos por la descentralización como clave para la gestión cercana a cada mercado y cliente. Nuestra estructura descentralizada marcada por la escalabilidad de sus operaciones y la flexibilidad, cercanía, autonomía y responsabilidad de su equipo gestor.
- › **Disciplina financiera:** apostamos por la disciplina financiera como garantía de fortaleza y solvencia. Ponemos el foco en la generación de caja y en una estricta disciplina tanto en las inversiones en bienes de capital (Capex) como en circulante (working capital), con el objetivo último de crear valor para sus grupos de interés en el largo plazo.

Además, mantenemos un firme compromiso por actuar en la mejora continua de los procesos, por operar con transparencia, responsabilidad y seguridad, por promocionar la participación, implicación y trabajo colaborativo de nuestro capital humano.

El empoderamiento, la capacitación y formación continua de nuestro equipo y el compromiso con las personas son también los ejes sobre los que se articula el modelo de la empresa. La seguridad de nuestros empleados siempre ha sido, y debe continuar siendo, una prioridad. Trabajamos en muchos lugares del mundo en multitud de actividades diversas, con un objetivo común: **Cero Accidentes.**

El respeto al medio ambiente y la sostenibilidad del medio natural en el que realizamos nuestros proyectos y operaciones son un elemento indispensable de nuestra hoja de ruta.

Plan Estratégico 2019-2023

Nuestro crecimiento acelerado durante los últimos años nos permitió cumplir de forma adelantada los objetivos que se habían fijado en nuestro plan estratégico de 2015, lo que nos llevó a presentar un nuevo plan estratégico en 2019 con el objetivo de doblar el beneficio neto en 2023.

A pesar de la sacudida de la pandemia en 2020 y el convulso e incierto entorno macroeconómico de los últimos años, hemos continuado avanzando en la senda marcada por el plan estratégico para cumplir los objetivos marcados.

Entre los compromisos a alcanzar con este estratégico, al objetivo de doblar el beneficio neto acompaña el de crecer al menos un 5% en ventas y un 10% en EBITA de forma orgánica. Además, el modelo dual de soluciones y servicios de la compañía aporta la fortaleza financiera necesaria y la estabilidad ante ciclos económicos.

Para lograr estos objetivos las propuestas diferenciales de DOMINION serán el “One Stop Shop” o integración de servicios B2B bajo la misma plataforma, los proyectos 360 o “Extremo-a-Extremo” también para el B2B, y el proyecto que integra todos los servicios personales y del hogar para el B2C.

Destaca también el avance del área de energías renovables, que ya alcanza un pipeline de proyectos de más de 2GW, y la apuesta por los servicios medioambientales, con la incorporación de prácticas que mejoren la sostenibilidad en toda la cadena de valor de nuestros clientes.

Objetivos ambiciosos de crecimiento para lograr posicionar a DOMINION como partner de referencia para la transformación de las compañías en un mercado y un entorno cada vez más disruptivo.

Presentaremos durante este 2023 el **nuevo plan estratégico de la compañía.**

Resultados Anuales 2022

Accede a la presentación de resultados anuales de 2022 [aquí](#).

2022 ha sido un año positivo, bajo un contexto adverso, gracias a la esencia y solidez de nuestro modelo de negocio. Durante este 2022, las ventas ajustadas han crecido un 10% orgánicamente, superando el objetivo estratégico. Hemos alcanzado un beneficio ordinario de 45 millones de euros, que crece un 7% respecto a 2021. Un alto apalancamiento operativo nos lleva a un crecimiento a doble dígito del EBITDA, del EBITA y del EBIT que crecen por encima del 16%. Además, mantenemos niveles muy altos de generación de caja operativa, 60 millones de euros, más del 75% del EBITA. Y el dividendo por acción, que esperamos repartir este año, ha aumentado un 13%.

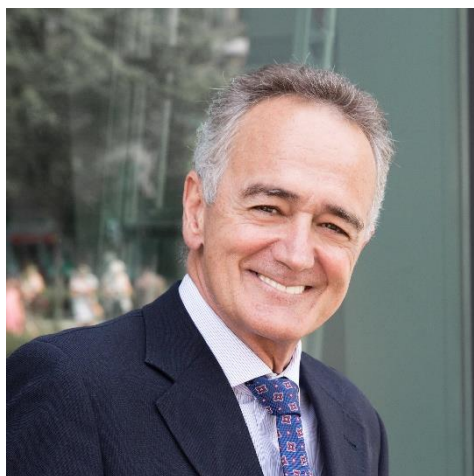
Entrando en cómo se ha comportado cada segmento de negocio, hemos cerrado un **trimestre récord tanto en B2B Servicios como en B2B Proyectos 360**, con un crecimiento de la cifra de negocio del 10% y del 18% respectivamente. El segmento B2C, afectado por el mal comportamiento del consumidor y el aumento e inestabilidad de los precios de la energía, se ha quedado prácticamente plano. Hay destacar el buen comportamiento de los **márgenes de contribución que crecen un 8%** globalmente, lo que nos lleva a una cifra de 148,2 millones de euros. B2B supone el 85% de la facturación y un 91% del margen de contribución de la compañía.

Además, hemos cerrado este 2022 con la consolidación de nuestro negocio de **energías renovables**. Hemos invertido en la toma de una posición mayoritaria en el promotor de parques renovables, **BAS**, integrando en su modelo de negocio la titularidad de las infraestructuras renovables y su explotación a largo plazo para convertirse en un productor independiente de energía renovable (IPP). Del mismo modo, esta apuesta estratégica nos ha llevado a adquirir la participación minoritaria de **Incus Capital** que anunciamos en diciembre de 2021. Por tanto, en 2023, el área de negocio de renovables funciona como un IPP verticalmente integrado y **100% propiedad de DOMINION**.

Anton Pradera (presidente)

Presidente de DOMINION desde 2004, está presente en la compañía desde su nacimiento.

De su visión surge una cultura de compañía muy definida y una apuesta por la tecnología como herramienta habilitadora para poder llevar a cabo múltiples actividades desde una misma compañía de forma transversal en muy diferentes sectores, poniendo el foco y el valor en una actividad muy diversificada.



Máximo responsable de la salida a bolsa de la compañía en 2016, llevó a la compañía a dar un paso de calidad en su proceso de crecimiento y expansión, para convertirse en una compañía referente en la provisión de servicios integrales.

Mikel Barandiaran (CEO)

Fundador de la compañía en 1999 y al frente de la misma desde 2004, [Mikel Barandiaran](#), CEO de DOMINION y uno de los principales accionistas, se ha convertido en el mejor embajador de la empresa y en una opinión de referencia en el sector tecnológico.

En su ideario destaca la importancia de apostar por una la visión global sobre las capacidades y los retos del mercado y la vigilancia de su constante transformación.



De esta forma, Mikel Barandiaran define DOMINION como una empresa tecnológica de servicios apalancada en proyectos integrales, que aplica tecnología e innovación para mejorar procesos productivos, para hacerlos más eficientes y sostenibles. Una compañía transversal que utiliza la tecnología para generar eficiencia.

Proyectos destacados

DOMINION ha sabido aprovechar la tecnología para abordar de manera eficiente proyectos que han marcado un antes y después en su trayectoria de empresa tales como:

Energía

- › [Planta de Biomasa \(Argentina\)](#): desarrolló de una planta de biomasa de 18 MW llave en mano en Santa Rosa, Argentina, abarcando desde el diseño hasta la puesta en marcha de la infraestructura.
- › [Línea de distribución para ENEL \(Colombia, Perú, Chile\)](#): desarrollamos desde 2019 labores de despliegue, puesta en marcha y mantenimiento de redes eléctricas de media y baja tensión para ENEL, en Chile, Colombia y Perú.
- › [Parque solar fotovoltaico El Soco \(República Dominicana\)](#): nos hemos encargado del desarrollo y puesta en marcha del parque con una potencia contratada de 50MW nominales que inyectará a la red más de 130 millones de Kwh y permitirá evitar la emisión de más de 60.000 toneladas de CO2 al año.
- › [Despliegue integral de una línea de transmisión \(Angola\)](#): gestión de extremo a extremo, desde estructuración de la financiación hasta el despliegue de la infraestructura, de la construcción de una línea de transmisión eléctrica de 253 km en Angola. Se trata de uno de los proyectos de transporte de energía más importantes que se están desarrollando en el África Subsahariana.

Telecomunicaciones

- › [El despliegue de fibra óptica por toda España](#): despliegue de fibra óptica para algunos de los principales operadores en España, contribuyendo a que este sea uno de los países con mejor conexión a internet en el mundo.
- › [Gestión Integral del proceso logístico para MásMóvil \(España\)](#): gestión 360º de su proceso logístico al operador de telefonía de mayor crecimiento en España, asegurando la máxima eficiencia en este ámbito y haciendo posible que pueda enfocar sus esfuerzos en su principal objetivo: captar nuevos clientes y ofrecerles el mejor servicio.

Infraestructuras

- › [Integración tecnológica en el Hospital Sant Joan Despí \(España\)](#): Gestión del diseño y puesta en marcha del equipamiento médico y las infraestructuras tecnológicas del hospital polivalente Sant Joan Despí de Barcelona en tan solo 20 semanas.
- › [Servicios de O&M de las instalaciones de FC Barcelona](#): servicio de mantenimiento y explotación integral de las instalaciones de Fútbol club Barcelona (Camp Nou, Palau Blaugrana, Pista de hielo, Oficinas principales, Oficinas de Atención al Socio, Auditorio, y urbanización exterior).
- › [Integración tecnológica y O&M en feria internacional \(Dubái\)](#): Diseño, instalación y puesta en marcha los sistemas audiovisuales del pabellón de la sostenibilidad para la Expo 2020 de Dubái.

Industria

- › [Diseño, construcción y O&M infraestructuras industriales \(Isla Reunión\)](#): diseño y gestión de la construcción de dos domos de almacenamiento de pellets para el cliente Albioma. Cada estructura tiene un diámetro de 50m y una altura de 40m y un almacenamiento de 45.000 m³.
- › [Servicios ambientales de limpieza y gestión de residuos \(España\)](#): somos el partner de referencia en el sector Medioambiental, realizamos la limpieza interior y techo exterior del tanque 107 de las instalaciones Cepsa Refinería Gibraltar-San Roque en San Roque, minimizando los riesgos, recuperando la máxima cantidad de crudo y aportando eficiencia y sostenibilidad a la industria, permitiendo su puesta en servicio en el menor tiempo posible.
- › [Revestimiento refractario para la mayor planta de WtE de Europa \(Turquía\)](#): Ingeniería, adquisición de material, suministro e instalación del revestimiento refractario en tres calderas de la planta de Biomasa en Estambul. Servicios de inspección, mantenimiento y reparación para el funcionamiento confiable de la planta.

- › [Control y monitorización del consumo energético para Grupo Gonvarri](#): Solución de control y monitorización de consumo energético para uno de los principales fabricantes internacionales de componentes de automóvil, permitiéndole hasta el momento maximizar la eficiencia energética de 17 de sus plantas distribuidas en 9 países.

