

## **DOMINION ha presentado su nuevo Plan Estratégico hasta 2026 y alcanzará un EBITDA de 150 M€ (+20%) este año**

- *DOMINION alcanzará un EBITDA en torno a los 150M€ y una generación de Caja Operativa por encima de los 70M€ en 2023.*
- *Ha anunciado un objetivo de crecimiento anual del 7% de su EBITDA y del 9% en la generación de caja hasta 2026.*
- *Junto con el nuevo Estratégico, la compañía ha anunciado una simplificación de su reporte por segmentos: Servicios Sostenibles y Proyectos 360.*

[Madrid, 17 de mayo de 2023]

DOMINION, la compañía de servicios y proyectos integrales, ha presentado su nuevo Plan Estratégico hasta 2026 a inversores y analistas en su Capital Markets Day celebrado esta mañana en Madrid.

Un plan que la compañía presenta este año “por la alta visibilidad del cumplimiento del plan anterior y por la transformación que ha vivido nuestro negocio desde la elaboración del anterior” asegura su CEO, Mikel Barandiaran. La compañía prevé alcanzar un EBITDA en torno a los 150M€ y una generación de Caja Operativa por encima de los 70M€ en 2023, y ha anunciado un objetivo de crecimiento anual del 7% y del 9% respectivamente a partir de 2024 para ambas magnitudes.

Al cumplimiento del plan anterior se suman “la incertidumbre y las nuevas tendencias del mercado -marcado por la transición energética, la industrial y la digital- y la necesidad de simplificar cómo trasladamos nuestra actividad para que el mercado bursátil refleje el valor de nuestra compañía”.

Por eso, con la presentación del nuevo Estratégico la compañía ha querido simplificar su *equity story*, “poniendo el énfasis en la esencia de lo que somos y lo que queremos ser, un facilitador de la transición hacia una economía más sostenible a través de nuestros servicios y proyectos” explicaba Barandiarán.

Dentro del enfoque 360 que aplican en sus proyectos, se incluyen soluciones de financiación que protegen los márgenes industriales y permiten una relación de largo plazo con sus clientes. De esta actividad se deriva la toma de participaciones minoritarias en infraestructuras renovables y de impacto social: “Ya lo hemos hecho en otras ocasiones: apoyándonos en organismos bilaterales o, en el caso del desarrollo de hospitales, adquiriendo una participación concesional que nos ha permitido tener un mayor control sobre los proyectos y poder asegurarnos la provisión de servicios de operación y mantenimiento a largo plazo”.

En cuanto a la sostenibilidad, ha estado muy presente en el nuevo plan estratégico de la compañía. DOMINION ya ha duplicado su elegibilidad con un 32% de su actividad acorde con la taxonomía europea y aspira a que la práctica totalidad de su actividad sea sostenible a medida que se desarrollen los 6 objetivos taxonómicos. “En DOMINION entendemos la sostenibilidad como eficiencia a largo plazo, por lo que incorporarla no supone un cambio radical, sino más bien una evolución natural de lo que veníamos haciendo” aseguraba Barandiarán.

### Una cifra de negocio de 281 M€ en el primer trimestre

El pasado 27 de abril DOMINION reportó los resultados del primer trimestre en dos segmentos principales: Proyectos 360, que incluyen el desarrollo de renovables y otras infraestructuras sociales como hospitales o redes eléctricas y de telecomunicaciones; y Servicios Sostenibles, que engloba toda su actividad B2B y B2B2C, tanto con empresas como con consumidores finales. Además, también añadió un nuevo segmento para informar de los resultados de su participación en estas infraestructuras.

La compañía registró un crecimiento del 7% en ventas, hasta los 281 M€, y del 9% en el beneficio neto comparable frente al mismo periodo de 2022. Su EBITDA de 34M€, fue un 25% superior, y su EBIT (o resultado neto de explotación) de 19M€, un 27%.

Para más recursos visite nuestra [Sala de Prensa](#) o contacte con:

DOMINION - Patricia Berjón  
[patricia.berjon@dominion-global.com](mailto:patricia.berjon@dominion-global.com)  
+34 94 479 37 87

---

#### Acerca de [DOMINION](#)

Somos una compañía de servicios y proyectos integrales. Aportamos soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Infraestructuras y Energía.

Acompañamos a nuestros clientes en su transición hacia modelos de negocio más eficientes y respetuosos con el medioambiente gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por más de 12.500 personas. Facturamos más de 1.100 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

**Technology, Sustainability & Efficiency.**