

DOMINION celebra su Junta General de Accionistas 2023 anunciando un nuevo Plan Estratégico

[Bilbao, 26 de abril de 2023]

La JGA de DOMINION ha tenido lugar este miércoles, 26 de abril, y en ella se han aprobado las cuentas anuales de la compañía que cerró 2022 alcanzando una cifra de negocio ajustada de 1.115M€, con un crecimiento orgánico del 10%, y un EBIT (resultado neto de explotación) de 75 M€, un 16% más que en el ejercicio anterior.

Unas cifras que superan los objetivos estratégicos de la compañía y que, para su presidente, Antón Pradera “son muestra de la resiliencia DOMINION en un entorno tan complejo y nos permiten contar con una alta visibilidad del cumplimiento de nuestro Plan Estratégico que finaliza este año”.

Para Pradera, la clave de estos resultados es el modelo de gestión de la compañía, que les ha permitido absorber las presiones inflacionistas y seguir ampliando sus márgenes operativos, así como la diversificación geográfica y sectorial del negocio. Además, aseguran estar posicionados en sectores en pleno crecimiento como son la sostenibilidad y la transición energética.

Durante la Junta también se ha aprobado el reparto de dividendo que este año será de 15 M€, un tercio de su beneficio neto y un 13% superior al del ejercicio anterior. Durante 2022 también se amortizó el 5% de acciones propias adquiridas tras completar el 2º Programa de Recompra por un valor de 24 M€, siguiendo su estrategia de generación de valor para el accionista.

Nuevo Plan Estratégico 2023-2026

A lo largo del encuentro, la compañía también ha anunciado el lanzamiento de un nuevo Plan Estratégico hasta 2026. “Creemos que podemos dar por finalizado el Plan 2019-2023” aseguraba Antón Pradera.

Entre los motivos, Pradera también ha destacado la incertidumbre y las nuevas tendencias que están transformando a las compañías como la transición energética, la industrial y la digital, así como la necesidad de trasladar mejor su actividad al mercado. “Actualmente creemos que la cotización de la acción no recoge el valor real de nuestro negocio. Por eso, además de contar con nuevo Plan Estratégico vamos a presentar un nuevo reporte que nos permita simplificar cómo contamos nuestra actividad y poner el énfasis en la esencia de lo que somos: una compañía de servicios y proyectos”.

DOMINION reportará sus resultados en dos segmentos principales: Proyectos 360, que incluyen el desarrollo de renovables y otras infraestructuras sociales como hospitales o redes eléctricas y de telecomunicaciones, y Servicios Sostenibles, que engloban toda su actividad B2B y B2B2C, tanto con empresas como con los clientes finales. Además, tras las operaciones

de su área de renovables, que le permiten aumentar la recurrencia de ingresos y márgenes con la generación de energía, también reportará un nuevo segmento con los resultados de su participación en estas infraestructuras.

En cuanto a la sostenibilidad, DOMINION se posiciona como un “facilitador de los cambios” que necesitan llevar a cabo las compañías en su transición hacia modelos más respetuosos con el medioambiente. Actualmente ya ha duplicado su elegibilidad con un 32% de su actividad acorde con la taxonomía europea y aspira a que la práctica totalidad de su actividad sea sostenible a medida que se desarrollen los 6 objetivos. “En DOMINION entendemos la sostenibilidad como eficiencia a largo plazo, por lo que esto no supone un cambio radical, sino una evolución natural de lo que veníamos haciendo” finaliza Pradera.

Si desea más información contacte con:

Patricia Berjón

patricia.berjon@dominion-global.com

+34 94 479 37

Acerca de [DOMINION](#)

Somos una compañía de servicios sostenibles y proyectos 360. Aportamos soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Energía, Infraestructuras y Hogar.

Acompañamos a nuestros clientes en su transición hacia modelos de negocio más eficientes y respetuosos con el medioambiente gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por más de 12.500 personas. Facturamos más de 1.100 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME).

Technology, Sustainability & Efficiency.