

2020



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

DOMINION



Este manual de identidad corporativa normaliza los elementos de comunicación y sienta las bases gráficas para que la apariencia de sus materiales informativos y publicitarios, así como uniformes, vehículos, señales, papelería, web, etc. puedan difundir una imagen unitaria y coherente que transmita solidez y diferenciación.

Es tarea de todo el personal procurar que los elementos y materiales que sean portadores de la identidad corporativa sigan siempre las normas que se han aceptado y normalizado en este manual, ya que tan importante es la propia identidad visual de Dominion como su uso y aplicación en los diferentes soportes.

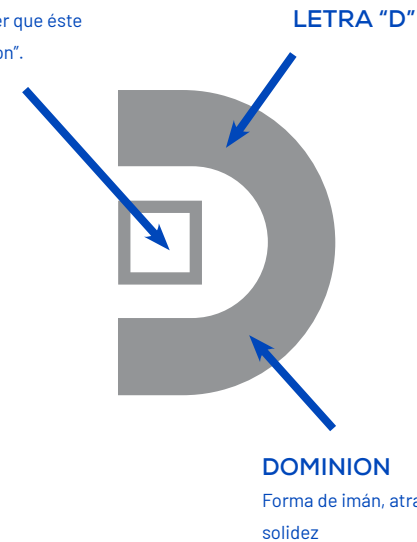
Queremos construir y comunicar una identidad visual potente, sólida e innovadora, diferencial y generadora de valores y significados propios para **Dominion**.

INTRODUCCIÓN

EMPRESAS DEL SECTOR TECNOLÓGICO

Rectángulo que da forma a las empresas del sector.

Su posición dentro del semicírculo nos ayuda a comprender que éste "está dentro de Dominion".



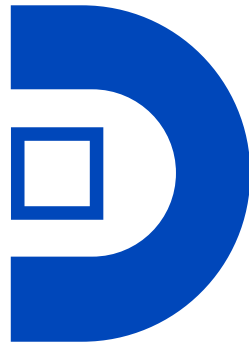
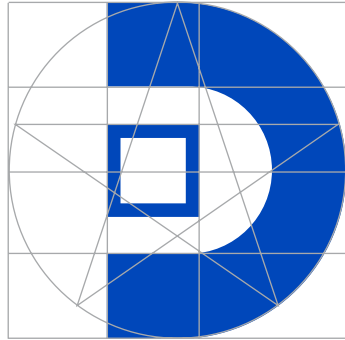
Jugando con la letra "D" de Dominion, creamos una forma curva que recuerda a las formas de un imán, que "absorbe" un cuadrado. Ese cuadrado representa las empresas que pertenecen a Dominion, y no solo eso, sino también todo lo que Dominion es capaz de hacer.

DOMINION
Forma de imán, atracción,
solidez

IMAGOTIPO

En la construcción gráfica del imagotipo se ha hecho coincidir la forma global del mismo con la proporción áurea, de tal forma que ésta ayuda a construir un imagotipo estéticamente más armónico y agradable al ojo humano.

Como norma general, la marca deberá reproducirse a partir de los originales digitales facilitados en soporte digital.



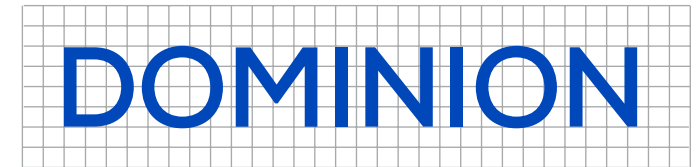
LOGOTIPO

La construcción gráfica del nombre (logotipo) se realizará en todos los casos en caja alta utilizando la tipografía Nexa Bold.

Elegimos esta tipografía por su sencillez, por su adaptabilidad a todas las aplicaciones y porque transmite fuerza y solidez.

Las formas geométricas de esta tipografía crean amplios espacios entre ellas, siendo caracteres que ocupan el mismo tamaño a lo ancho que a lo alto, lo cual aporta estabilidad a la palabra y facilita su lectura, sin elementos extras que distraigan a la vista e impidan reconocerlo fácilmente. Se han de mantener siempre las proporciones de tamaño de fuente, así como su justificación centrada respecto al imagotipo.

Logotipo e imagotipo pueden ser utilizados de forma independiente cuando sea necesario, de esta forma dotamos a ambos de una mayor presencia y rotundidad.



□ x

DOMINION

VERSIONES



VERSIONES

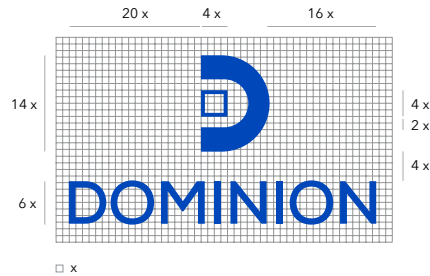


RETÍCULA CONSTRUCTIVA

La combinación del símbolo y el logotipo constituye el principal elemento de identidad gráfica.

Se muestra en esta página la construcción del imagotipo sobre una trama modular dando una medida X, para ofrecer una guía que establezca las proporciones adecuadas para la correcta reproducción sobre cualquier soporte y a cualquier tamaño.

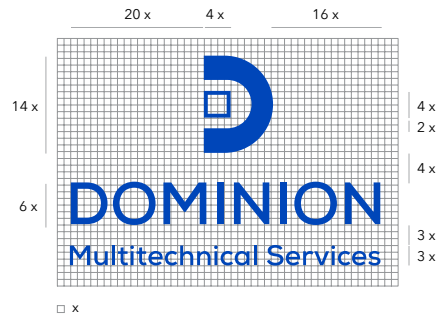
LOGOTIPO E
IMAGOTIPO



LOGOTIPO



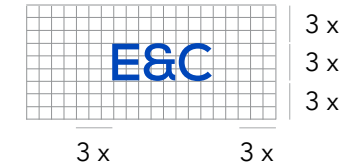
LOGOTIPO E
IMAGOTIPO CON DIVISIÓN



LOGO SIN IMAGOTIPO CON
DIVISIÓN



DIVISIÓN



La versión reducida de división en su formato más sencillo, se aplicará exclusivamente cuando la marca Dominion sea aludida en el mismo entorno.

La versión reducida de división nunca podrá utilizarse a modo de portada o como elemento principal de una composición.

ZONA DE PROTECCIÓN

La zona de protección se refiere a los espacios mínimos que han de conservarse diáfanos para la marca cuando ésta va acompañada de textos, fotografías, ilustraciones u otras marcas.

Esta normativa tiene como objetivo asegurar la independencia visual de la marca del resto de los elementos gráficos y facilitar su inmediata identificación.

Estas normativas están calculadas en función de la medida X, establecida del mismo modo en la retícula constructiva de la marca.



□ x



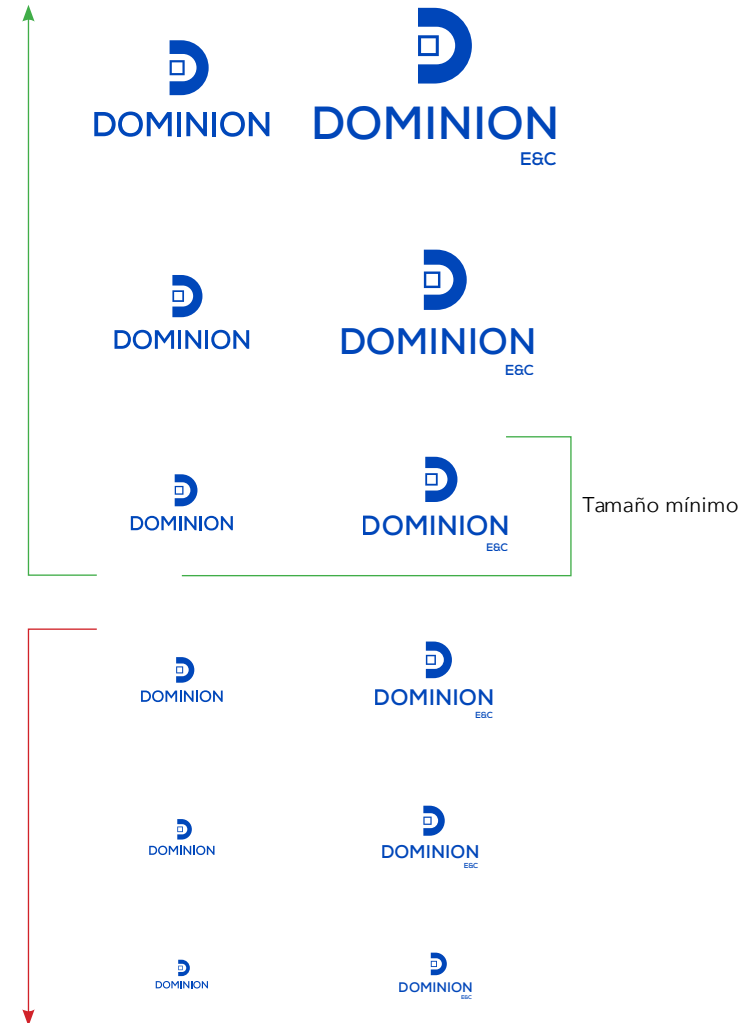
□ x

Para ofrecer una correcta legibilidad del texto del logotipo, es necesario establecer un tamaño mínimo, el cual establezca el límite de tamaño de reproducción de éste.

En este caso, se ha establecido un tamaño mínimo para el logotipo y el imagotipo y otro para la opción con área o departamento.

Logotipo + Imagetipo
13,5 x 7,5 mm

Logotipo + Imagetipo + Área o departamento
18,8 x 12,8 mm



USOS INCORRECTOS

Como ya se ha dicho anteriormente, es muy importante que todo aquel que utilice la marca para su posterior reproducción tenga en cuenta las normas básicas exigidas en este manual, ya que cualquier cambio en la identidad visual de Dominion puede generar una progresiva distorsión en la imagen general.

Aquí algunos de los ejemplos de usos incorrectos que no deben ser usados en ningún caso.



Las proporciones entre imagotipo y logotipo no deben variarse a no ser que se utilicen de forma independiente.



Si logotipo e imagotipo se utilizan conjuntamente, no se puede variar su disposición centrada.



En ningún caso se distorsionará la proporción establecida.



No se podrán variar los colores de la marca.



La disposición del área no debe modificarse.



El logotipo siempre se representará con la tipografía corporativa.

TIPOGRAFÍA

Al desarrollar la identidad visual de una marca, una de las bases fundamentales es implementar en ella una tipografía a utilizar en todas las aplicaciones. Esto facilita la correcta reproducción de la marca, así como su rápida identificación, creando un estilo propio de identidad gráfica.

Por ello, es importante la elección de una tipografía fácil de identificar, pero que a su vez, resulte legible, sobria, moderna y sólida.

Nexa Bold es la tipografía corporativa principal de la marca, utilizada en el logotipo, en la denominación de las áreas o departamentos, las marcas respaldadas y los titulares.

Para las aplicaciones online, se establecen las correspondencias tipográficas de Google Fonts, para utilizar en titulares, menús y bodycopies.

OFFLINE

Nexa Bold

Logotipo, Divisiones, marcas respaldadas

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 i!"@#\$%&/()=¿?

Barlow (Google Fonts)

Cuerpo de texto, pequeños titulares, cifras destacadas

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 i!"@#\$%&/()=¿?

WEB

Barlow (Google Fonts)

Todas las jerarquías de texto en formatos online.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 i!"@#\$%&/()=¿?

CORRESPONDENCIA CON TIPOGRAFÍAS DE SISTEMA

Arial:

Tipografía de sistema .Se usará en caso de no poder incrustar las familias tipográficas oficiales.

Texto y títulos de Power Point, Word y otras piezas generadas con Office.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 i!"@#\$%&/()=¿?

CROMATISMO

Definimos el color para transmitir nuestra esencia innovadora y nuestro carácter sólido, energético y potente, manteniendo la gama azulada que Dominion ha adquirido a lo largo del tiempo.

Elegido por su frescura, potencia y confianza, se han establecido las diferentes versiones tonales para su correcta reproducción en cualquier soporte y cualquier tipo de impresión.

Independientemente del tipo de acabado (brillo o mate) o el papel utilizado, siempre se deberá hacer coincidir con dicha tonalidad.

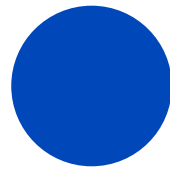
PALETA PRINCIPAL



CORPORATE BLUE

C 82 / M 63 / Y 0 / K 0
R 0 / G 95 / B 245
HTML #005FF9

IMPRESIÓN



PANTONE 2728 C

C 95 / M 78 / Y 0 / K 0
R 0 / G 71 / B 186
HTML #0047BA

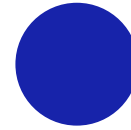
PALETA COMPLEMENTARIA



C 59 / M 32 / Y 0 / K 0
R 107 / G 162 / B 251
HTML #6BA2FB



C 85 / M 69 / Y 0 / K 0
R 2 / G 85 / B 220
HTML #0255DC



C 99 / M 86 / Y 0 / K 0
R 24 / G 36 / B 170
HTML #1824AA

PALETA SECUNDARIA



C 1 / M 1 / Y 1 / K 0
R 12 / G 16 / B 64
HTML #FAFAFA

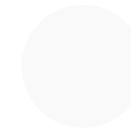


C 60 / M 40 / Y 0 / K 0
R 118 / G 140 / B 216
HTML #768CD8



C 63 / M 0 / Y 43 / K 0
R 63 / G 213 / B 174
HTML #3FD5AE

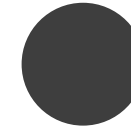
ESCALA DE GRISES



C 1 / M 1 / Y 1 / K 0
R 250 / G 250 / B 250
HTML #FAFAFA



C 4 / M 3 / Y 2 / K 0
R 240 / G 240 / B 240
HTML #F0F0F0



C 66 / M 56 / Y 53 / K 58
R 63 / G 63 / B 63
HTML #3F3F3F



C 77 / M 71 / Y 66 / K 76
R 20 / G 20 / B 20
HTML #141414

LOGO CORPORATIVO



DIVISIONES



ARQUITECTURA DE MARCA

SUBMARCAS

DOMINION E & C



DOMINION COMMERCIAL



DOMINION MULTITECHNICAL SERVICES



DOMINION 360



USO CORPORATIVO



ARQUITECTURA DE MARCA

MARCAS DE PRODUCTO

DOMINION MULTITECHNICAL SERVICES



DOMINION COMMERCIAL

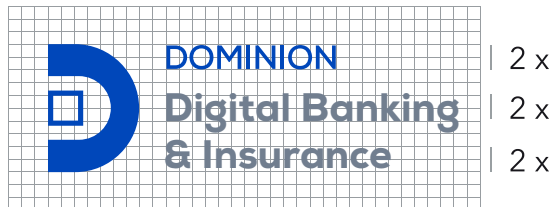


USO CORPORATIVO



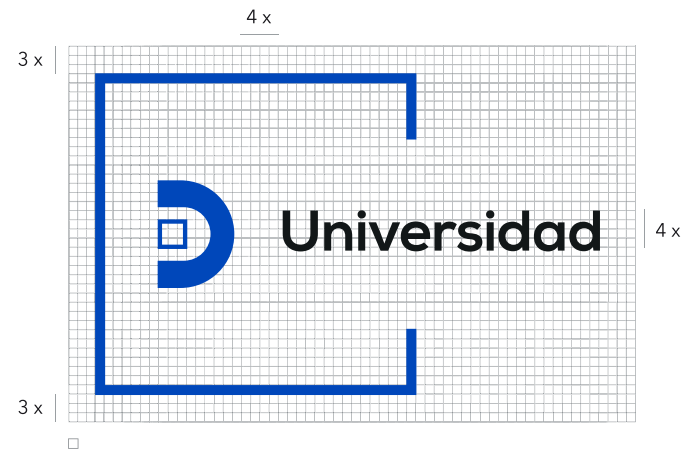
ARQUITECTURA DE MARCA

ÁREAS DE ACTIVIDAD



□ x

MARCAS NO COMERCIALES



USO CORPORATIVO



ESTILO FOTOGRÁFICO

FOTOGRAFÍA

Al usar la fotografía para mejorar la experiencia del usuario, elige imágenes que expresen relevancia personal, información y cercanía.

Asegúrate de que las imágenes sean dinámicas y relevantes para el contexto.

Se recomienda el uso de visuales fáciles de interpretar para mejorar sustancialmente la comprensión del mensaje.

SI. Se recomienda la utilización de fotografías dinámicas que cuenten una historia, que muestren naturalidad y confianza.



SI. Las imágenes más potentes e icónicas son aquellas que consisten de pocos elementos esenciales, con distracciones mínimas.



NO. Se evitarán las imágenes que pueden transmitir una sensación de falsedad y rigidez.



NO. El uso de excesivos elementos en una misma imagen pueden confundir al usuario y obligarle a intentar deducir el significado de la misma.



TRATAMIENTO FOTOGRÁFICO

VELO NEGRO

VELOS Y DESENFUQUE

Velo claro y oscuro:
Para garantizar la correcta lectura de textos, la fotografía puede ir acompañada de velos de protección claros y oscuros.

Desenfoque:
El desenfoque marca un toque de distinción y se usará como recurso estético sobre encabezados o grandes secciones.



VELO BLANCO



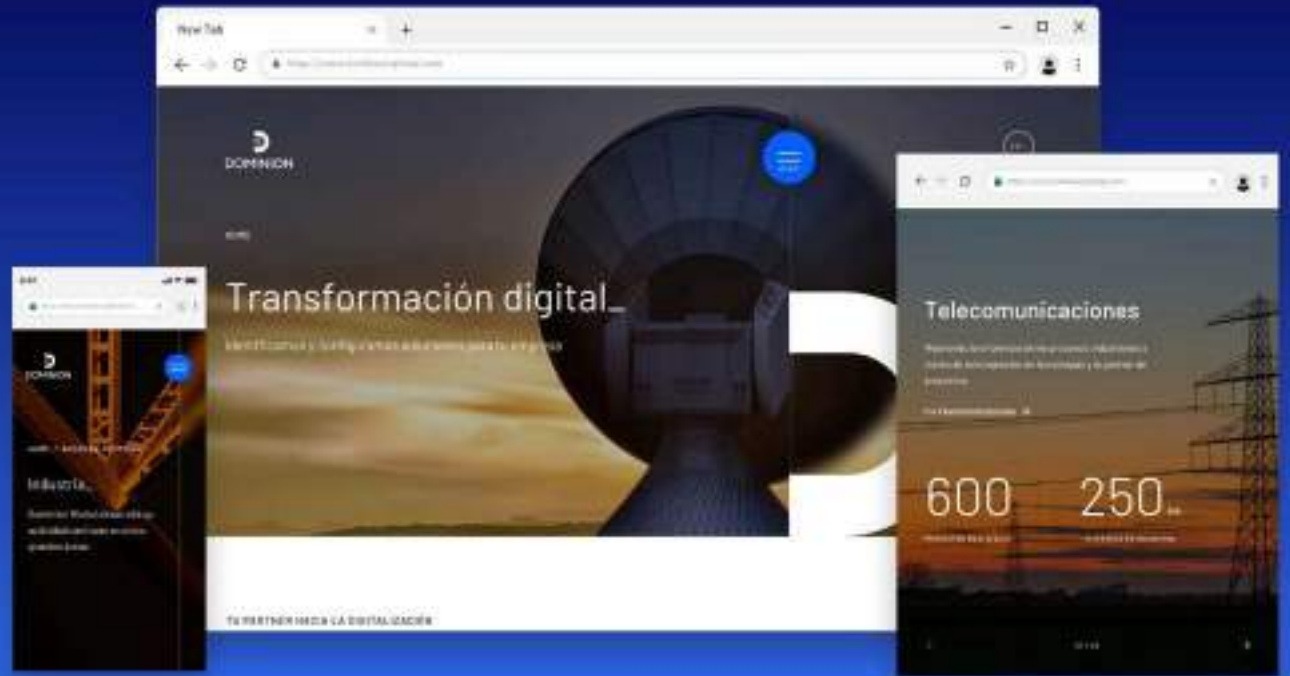
DESENFUQUE



WEB

SISTEMA MODULAR

El estilo web se define por un sistema modular compuesto por bloques claros y sencillos. Estos bloques pueden combinarse para crear diversos layouts, abarcando así múltiples objetivos sin perder la identidad de marca y la homogeneidad a lo largo de las páginas.



REDES

EJEMPLOS DE POST

En el caso de las estructuras de post, existen varias plantillas premaquetadas diseñadas para cumplir distintos objetivos de comunicación, desde eventos e hitos hasta noticias y cifras destacadas.

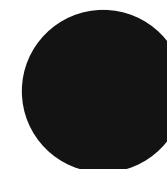
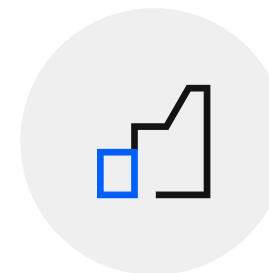
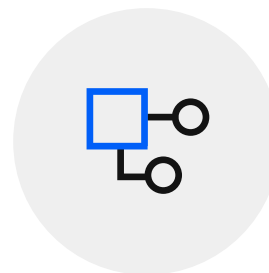
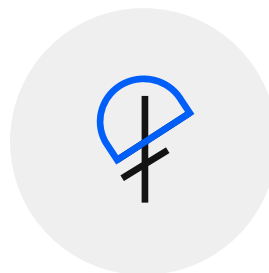


ICONOGRAFÍA

La propuesta de íconos se basa en formas geométricas, únicamente diseñadas a trazo de grosor a 2 píxeles.

Usamos el color azul corporativo de Dominion en contraste con el color negro.

Los íconos se sitúan dentro de un contenedor circular de color gris.



SOPORTES OFFLINE

INFORMES Y BROCHURES

El sistema de módulos también se ejecutará en soportes offline combinando bloques que se ajusten a la retícula.

Las publicaciones de imprenta deben contener las mismas masas de color y estilo fotográfico de los soportes digitales.







VEHÍCULOS



