



DOMINION comienza el año ganando un 14% más

DOMINION da continuidad a los buenos resultados de cierre de año con un beneficio neto que crece un 14% en el primer trimestre de 2019.

Bilbao, 07 de mayo de 2019.

Los resultados trimestrales presentados hoy por DOMINION muestran un buen comienzo de año con crecimientos a doble dígito en las principales líneas de resultado, superando los objetivos marcados en el guidance que la compañía ha tenido en vigor hasta la fecha.

DOMINION ha alcanzado los 212,6 millones de euros de cifra de negocio ajustada, un 11% más que el año anterior, lo que suponen un 7,2% de crecimiento orgánico a moneda constante.

Estos datos vienen acompañados por un crecimiento del EBITDA del 48% y del 18% en EBITA, en los que hay que tener en cuenta un impacto en EBITDA de 4,5M€ por la aplicación de la NIIF 16. En términos comparables el crecimiento ha sido de un 14% y un 16% respectivamente, lo que sigue suponiendo una mejora en márgenes.

Esta buena evolución se refleja en un crecimiento del beneficio neto del 14% respecto a la cifra del año anterior, cerrando el trimestre en 6,7 millones de euros.

Cabe destacar los buenos resultados obtenidos por la compañía a pesar de una caída generalizada del consumo en España que ha afectado a la venta de dispositivos de Phone House, pero que no ha entorpecido la buena marcha de la comercialización de servicios personales y del hogar bajo el proyecto Smart House.

La compañía también ha destacado las recientes adquisiciones llevadas a cabo durante los últimos meses. Por un lado, la adquisición del 51% de la compañía Bygging India, con la que plantean posicionarse en el mercado industrial asiático, con un alto potencial para las soluciones y servicios de Dominion. Y por otro, la integración de Alterna, gestor integral de consumo de energía que ya venía trabajando con Dominion a través de su proyecto Smart House.

La publicación de resultados del primer trimestre coincide con la presentación del nuevo Plan Estratégico 2019-2022 en el que DOMINION establece como objetivo principal doblar el beneficio neto en un periodo de 4 años.

Acerca de DOMINION

DOMINION es una compañía tecnológica especialista en la prestación de Servicios multi-técnicos y Soluciones de ingeniería especializada, que opera en tres grandes áreas de actividad: Tecnología y Telecomunicaciones; Industria y Energías Renovables. DOMINION aplica conocimiento de procesos, tecnología e innovación para lograr eficiencia en los



procesos de negocio de sus clientes y cree en la digitalización como catalizador y valor diferencial de su modelo de negocio.

Con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y alrededor de 8.000 empleados, alcanzó una facturación ajustada de 830 millones de euros, un EBITDA de 72,4 millones de euros en el ejercicio 2018. La compañía basa su estrategia en una cultura y modelo de gestión únicos y en un ambicioso plan de crecimiento. Cotiza en Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME).

Si desea más información contacte con:

DOMINION: Patricia Berjón, patricia.berjon@dominion-global.com; +34 94 479 37 87

GUK: Eider Lazkano, eider@guk.es; 620 807 344