



DOMINION crece un 6% en ventas y limita la caída en márgenes gracias a su rápida reacción ante el covid-19

DOMINION crece un 6% en cifra de negocio, reduciendo solamente 3 M€ el EBITDA en el primer trimestre de 2020, a pesar de la complicada situación de emergencia global.

Bilbao, 06 de mayo de 2020.

Los resultados trimestrales presentados hoy por DOMINION están condicionados por la situación excepcional derivada de las medidas restrictivas tomadas en la mayor parte de países del mundo como consecuencia del Covid-19, aunque los efectos negativos han sido mitigados por la rápida respuesta de la compañía.

DOMINION ha alcanzado los 224,5 millones de euros de cifra de negocio ajustada, un 6% más que en el mismo periodo del año anterior, lo que suponen cerca de un 4% de crecimiento orgánico a moneda constante.

El leve deterioro de los márgenes EBITDA, EBIT y Beneficio Neto se ha limitado a 3 millones de euros respecto al primer trimestre del 2019, gracias a la rápida adopción de medidas por parte de la compañía, que ya ha dotado, además, las primeras provisiones.

Por segmentos, el impacto se ha localizado principalmente en el negocio de B2C debido al cierre forzado del canal físico de tiendas Phone House, aunque hay que destacar como buena noticia los más de 200.000 servicios de energía y telecomunicaciones que mantiene activos el proyecto Smart House. El impacto ha sido menor en el segmento de B2B, donde el área de Servicios se ha visto afectada por el cierre temporal de algunas plantas industriales y el descenso de la actividad en el mantenimiento de infraestructuras de redes, mientras que en los Proyectos 360 el impacto ha sido muy limitado y circunscrito al aplazamiento de proyectos puntuales de tamaño medio.

Respecto a las perspectivas para el resto del 2020, la compañía destaca su importante posición de liquidez (terminó 2019 con 113 millones de euros de caja neta) que le permite afrontar con garantías esta etapa de descenso de la actividad y aprovechar las oportunidades que puedan surgir. Así mismo, confía en cerrar el año con crecimiento en ventas y resultado positivo, y que 2020 sólo suponga un paréntesis en el cumplimiento de su Plan Estratégico, que se retrasaría un año. Su modelo de negocio basado en Diversificación, Descentralización, Digitalización y Disciplina Financiera será el principal activo y la mejor garantía para superar y salir reforzados de esta situación.



Acerca de DOMINION

DOMINION es una compañía tecnológica especialista en la prestación de Servicios multi-técnicos y Soluciones de ingeniería especializada, que divide su actividad en dos grandes segmentos: el B2B, en el que se distinguen los Servicios y los Proyectos 360, y el segmento B2B. DOMINION aplica conocimiento de procesos, tecnología e innovación para lograr eficiencia en los procesos de negocio de sus clientes y cree en la digitalización como catalizador y valor diferencial de su modelo de negocio.

Con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y más de 9.000 empleados, alcanzó una facturación ajustada de 947 millones de euros y un EBITDA de 103,7 millones de euros en el ejercicio 2019. La compañía basa su estrategia en una cultura y modelo de gestión únicos y en un ambicioso plan de crecimiento. Cotiza en Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME). www.dominion-global.com

Si desea más información contacte con:

DOMINION: Patricia Berjón, patricia.berjon@dominion-global.com; +34 94 479 37 87