



DOMINION acelera su recuperación con un resultado positivo de 3M€ en el tercer trimestre

DOMINION presenta unos resultados de tercer trimestre que dan muestra de una rápida recuperación.

Bilbao, 29 de octubre de 2020.

Los resultados de los nueve primeros meses del año presentados hoy por DOMINION recogen más de seis meses de impacto de una crisis sanitaria global sin precedentes, ante la que la compañía no solo ha mostrado capacidad de resiliencia y flexibilidad, sino que ha encaminado una recuperación en "V" logrando unos resultados del tercer trimestre que se acercan a niveles rentabilidad previos a la pandemia.

DOMINION ha alcanzado los 614 millones de euros de cifra de negocio ajustada, lo que supone tan solo un 3% menos de facturación a moneda constante. Y con ello, el EBITDA de los primeros nueve meses ha ascendido a 48 M€, dejando un Beneficio Neto de 4 M€.

Los resultados de este último trimestre de forma aislada dan muestra de una clara mejoría, donde la compañía ha obtenido un Beneficio Neto de 3 M€, un valor similar al obtenido durante el primer trimestre del año.

Por segmentos de negocio:

- Los Servicios B2B han tenido una importante recuperación, aunque siguen afectados por niveles de actividad inferiores a los de pre-pandemia, especialmente en LATAM dónde las restricciones se han sucedido durante todo el tercer trimestre.
- Los Proyectos 360 B2B siguen mostrándose muy resilientes, sin cancelaciones de proyectos en ejecución ni en cartera, mostrando incluso una ligera mejora respecto a los resultados del 2019.
- El segmento B2C ha tenido un fuerte incremento en ventas debido a la base de más de 220.000 clientes con los que cuenta el proyecto Smart House, aunque la disminución de tráfico en tiendas The Phone House y la consecuente caída en ventas en esta área sigue lastrando la rentabilidad.

Estos resultados ratifican las previsiones positivas de la compañía de cara al final del 2020. Un año en el que seguirá creando valor, obteniendo un resultado y generación de caja positivos, y en el que además dejará implementadas todas las medidas necesarias para una mejora estructural de su cuenta de resultados. Esto hará posible que la compañía recupere en 2021 los niveles de facturación y rentabilidad anteriores a la crisis sanitaria, así como la senda de crecimiento marcada en su Plan Estratégico.



Acerca de DOMINION

DOMINION es una compañía tecnológica especialista en la prestación de Servicios multi-técnicos y Soluciones de ingeniería especializada, que divide su actividad en dos grandes segmentos: el B2B, en el que se distinguen los Servicios y los Proyectos 360, y el segmento B2C. DOMINION aplica conocimiento de procesos, tecnología e innovación para lograr eficiencia en los procesos de negocio de sus clientes y cree en la digitalización como catalizador y valor diferencial de su modelo de negocio.

Con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y más de 9.000 empleados, alcanzó una facturación ajustada de 947 millones de euros y un EBITDA de 103,7 millones de euros en el ejercicio 2019. La compañía basa su estrategia en una cultura y modelo de gestión únicos y en un ambicioso plan de crecimiento. Cotiza en Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME). www.dominion-global.com

Si desea más información contacte con:

DOMINION: Patricia Berjón, patricia.berjon@dominion-global.com; +34 94 479 37 87