

DOMINION registra un beneficio neto récord en el primer trimestre

- *DOMINION ha presentado los primeros resultados de 2021 en los que ha obtenido un beneficio neto de 9 M€, su mejor dato histórico para un primer trimestre.*
- *La compañía, que crece por segundo trimestre consecutivo una vez superados los meses más duros de la pandemia, ha alcanzado una cifra de negocio de 253 M€, un 19% superior a la del mismo periodo en 2019.*
- *Crece todos los segmentos de negocio, especialmente el de B2B Servicios, que supera los objetivos estratégicos de la compañía, a pesar de continuar bajo los efectos de la Covid-19.*

[Bilbao, 13 de mayo de 2021]

DOMINION, la compañía de servicios y proyectos multi-tecnológicos, ha presentado los resultados del primer trimestre del año que indican una clara recuperación, creciendo por encima de los niveles previos a la pandemia en todos sus segmentos de negocio. Concretamente, la firma ha alcanzado un beneficio neto de 9M€, récord histórico en este periodo y un 33% superior al alcanzado en el año 2019, como escenario de referencia sin los efectos de la Covid-19.

La cifra de negocio de la compañía ha ascendido a 253M€, un 19% más que en 2019, y el resto de indicadores superan los crecimientos promedio históricos y muestran una clara recuperación del apalancamiento operativo característico de la compañía. El EBITDA de este periodo ha sido de 25M€, un 18% superior, y el EBIT (o resultado neto de explotación) de 14M€, un 32% más que en 2019.

Los buenos resultados llegan en un momento de profunda transformación empresarial. Para el CEO de DOMINION, Mikel Barandiaran: “Nuestro conocimiento y experiencia mejorando la eficiencia de los procesos de nuestros clientes nos permiten aprovechar las crecientes tendencias de digitalización y sostenibilidad, que se han acelerado, más si cabe, con la crisis sanitaria. Tras los meses más duros, crecemos por segundo trimestre consecutivo y este viento de cola continuará impulsando nuestro crecimiento en el futuro”.

DOMINION continúa ampliando su cartera de proyectos para los próximos años mejorando sus previsiones de crecimiento. También destaca la recuperación de su segmento de B2B Servicios, uno de los más afectados por las medidas de confinamiento a nivel global, con un crecimiento del 15% en las ventas con respecto al primer trimestre del año pasado, que ya tuvo varias semanas de impacto por la pandemia. Ventas que vienen impulsadas por los contratos en el área de Energía, tanto en el sector renovable como el de *utilities*, y que ya suponen el 20% del negocio B2B.

A la vista de estos resultados, DOMINION ha actualizado al alza los objetivos para el año, donde espera crecer en todas las magnitudes por encima de los objetivos que marca su plan estratégico y mantener su habitual salud financiera y fuerte generación de flujo de caja operativa.

Si desea más información contacta con:

DOMINION

Patricia Berjón

patricia.berjon@dominion-global.com

+34 94 479 37 87

Acerca de [DOMINION](#)

Somos una compañía global de servicios y proyectos multi-tecnológicos. Operamos como socio estratégico aportando a nuestros clientes soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Energía, Infraestructuras y Hogar.

Nuestra propuesta de valor se basa en maximizar la eficiencia de los procesos de negocio gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación innovadora de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por más de 9.000 personas. Facturamos más de 1.000 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME).

[Transformation. Technology. Efficiency.](#)