



Nota de Prensa

Dominion gana un 33% más en el primer trimestre, tras consolidar las adquisiciones del 2016

Bilbao 03.05.2017

Dominion ha presentado los resultados del primer trimestre de 2017 con un resultado neto un 33% superior al correspondiente al mismo periodo del pasado año. El crecimiento de sus ventas ha sido muy importante del 30%, alcanzando los 160,2 millones de euros.

Se trata del primer trimestre completo que integra resultados de las cuatro compañías adquiridas en 2016. La última de ellas, la americana ICC, se incorporó al perímetro en la segunda mitad de noviembre del año pasado. Mientras que las anteriores, la americana Commonwealth Dynamics, y las españolas Abantia y Protisa, en los meses de mayo y junio respectivamente.

Una vez aislado el efecto de la presencia de estas nuevas compañías, el crecimiento orgánico se sitúa en torno al 10% respecto al primer trimestre de 2016. Muy por encima de los crecimientos medios del sector y superando el objetivo del 7% que figura en el plan estratégico a medio plazo.

La empresa ha confirmado la buena marcha de la integración de estas compañías, aunque hace notar su impacto en los márgenes operativos, que mejorarán a medida que las empresas adquiridas se sumen al modelo de negocio Smart Innovation de Dominion.

A pesar de ello, registra una mejora del resultado neto atribuible del 33% respecto al primer trimestre de 2016.

A nivel operativo, la empresa destaca la renovación del contrato de Yoigo-Masmóvil por 3 años adicionales y la incorporación del negocio de Másmóvil a su actividad de servicios comerciales. En el campo de actividad industrial ha firmado contratos estratégicos en Argentina, Finlandia y Alemania; y cuenta con nuevos contratos ya operativos en Perú y Chile en el ámbito de las telecomunicaciones.

Así mismo, ha añadido a su cartera proyectos de alto valor añadido en España y Omán en el área de ingeniería; en LATAM y sudeste asiático en el campo industrial; y un proyecto eólico en México.

Por geografías, la buena marcha de Latinoamérica, y sobre todo la incorporación de dos compañías norteamericanas en 2016, que se adjudican ya 6 nuevos contratos, han hecho incrementar el peso del negocio en América.



Los resultados de este primer trimestre suponen un buen comienzo de año para Dominion y hacen esperar una buena evolución del 2017 en línea con sus objetivos estratégicos de medio plazo, que le llevarán a convertirse en una compañía con unas ventas de 1.000 millones de € y 80 millones de € de EBITA.