



DOMINION crece un 15% y expande sus márgenes tras un trimestre muy positivo

Los resultados presentados por DOMINION para los primeros 9 meses del año muestran un crecimiento sostenido de las ventas y una importante mejora de los márgenes operativos, que anticipan las buenas perspectivas para este año 2018.

Bilbao, 18 de octubre de 2018.

DOMINION ha presentado unos resultados muy positivos tras el cierre del tercer trimestre del año. El resultado acumulado de los primeros 9 meses del año alcanza una cifra de negocio ajustada de 580 millones de euros y un crecimiento orgánico a moneda constante superior al 8%, que se encuentra por encima del 7% que la multinacional tecnológica tiene como objetivo estratégico anual. Estas cifras suponen continuar con un crecimiento sostenido de las ventas a doble dígito (+15%) y absorben el efecto negativo que ha supuesto el tipo de cambio en el periodo.

Por otro lado, DOMINION ha destacado la expansión al alza de los márgenes, que se hace especialmente visible en este periodo. Su cultura de evaluación y gestión activa de los proyectos, el apalancamiento operativo y la integración del negocio de Phone House son los responsables de que el EBITDA y el EBITA hayan crecido el 26% y 22%, respectivamente, frente al mismo periodo del pasado año. La mejora de los márgenes, que viene produciéndose de forma gradual trimestre a trimestre, lleva a que el EBITDA supere por primera vez en varios periodos el 8% sobre ventas, frente al 7,4% en el mismo periodo de 2017.

La compañía continúa apostando por la diversificación, con presencia en más de 40 países y su negocio repartido entre servicios multi-tecnológicos (64% de las ventas) y soluciones de ingeniería especializada (36%).

Estos últimos proyectos, con altas rentabilidades y positivos en cuanto a generación de flujo de caja, están siendo uno de los motores del crecimiento actual y futuro, ya que la compañía cuenta con 615 millones de euros en contratos de Soluciones en cartera, cuya ejecución se desarrollará durante los próximos dos años.

Desde DOMINION se ha recalcado también la buena marcha del proyecto Smart House, su apuesta más reciente, que ya integra los servicios de telecomunicaciones y energía (gas y electricidad) para el cliente particular, y que muy pronto quiere desarrollar en más profundidad su oferta en el ámbito asegurador y fintech.

DOMINION, que se encuentra en plena elaboración de su próximo plan estratégico, evidencia con estos resultados su capacidad de generación de valor basado en un modelo de gestión propio y confirma las buenas perspectivas de cara a fin de año.



Más información sobre los resultados del Primer Semestre de 2018 en la presentación adjunta y publicada en la página web de la compañía: <http://www.dominion-global.com/web/investors-website/hecho-relevantes>

Acerca de Dominion

Dominion es una multinacional tecnológica especialista en la prestación de Servicios multi-técnicos y Soluciones de ingeniería especializada, que opera en tres grandes áreas de actividad: Tecnología y Telecomunicaciones; Industria y Energías Renovables. Dominion aplica conocimiento de procesos, tecnología e innovación para lograr eficiencia en los procesos de negocio de sus clientes; y cree en la Digitalización como catalizador y valor diferencial de su modelo de negocio.

Con presencia en más de 30 países, más de 1.000 clientes y alrededor de 8.000 empleados, alcanzó una facturación de 745 millones de euros en el ejercicio 2017. La compañía basa su estrategia en una cultura y modelo de gestión únicos y en un ambicioso plan de crecimiento. Cotiza en Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME). www.dominion-global.com

Para más información, contacte con: Patricia Berjón, patricia.berjon@dominion-global.com o +34 94 47937 87